

EDIZIONE
2010IMMAGINE
ITALIA & Co.

MAGAZINE 2

L'INCONTRO DI
IMMAGINE ITALIA & Co.
CON LA STAMPA
A MILANOTHE IMMAGINE ITALIA & Co.
PRESS CONFERENCE IN MILANO

Grande successo per la conferenza stampa nazionale che si è svolta lo scorso 14 ottobre a Milano, organizzata in collaborazione con lo Studio Bosio.

Oltre settanta testate giornalistiche intervenute alla presentazione, fra le più prestigiose nel panorama dei media nazionali ed internazionali.

Riflettori puntati sui due nuovi settori che dalla prossima edizione saranno coinvolti nell'evento fieristico: biancheria per la Nautica e per la Spa, Hotellerie.

Fabio Bucciardini, art director della campagna pubblicitaria e delle scenografie della fiera, ha firmato un video dalla forte carica emozionale e il concept dell'edizione 2010. Da "I'M SPECIAL GUEST" dell'edizione 2009 a "MY HOME MY SKIN MY DREAMS". Immagine Italia & Co. "HERE I CAN DREAM".

Un linguaggio nuovo che parla in 3D: MY HOME, MY SKIN, MY DREAMS

La mia casa è il mio abito, parla di me, relaziona per me. La mia pelle è la mia anima, veste emozioni, vive d'intimità. Dimensioni di vita così diverse ma imprescindibili fra loro; rappresentano ciò che voglio apparire e ciò che sono.

Great success for the national press conference that, organised in collaboration with Studio Bosio, was held last 14 October in Milan.

More than seventy newspapers, among the most important in the national and international media scene, intervened

at the presentation.

Spotlights pointed on two new sectors that, starting from the next edition, will be involved in the fair event: linen for Nautica (Boating) and the Spa, Hotellerie. Fabio Bucciardini, art director of the advertising campaign and scenography of the fair, signs a strongly emotional video and the new concept of the edition 2010. From "I'M SPECIAL GUEST" of the 2009 edition to "MY HOME MY SKIN MY DREAMS" Immagine Italia & Co. HERE I CAN DREAM

A new language that speaks in 3D:

MY HOME, MY SKIN, MY DREAMS

My home is my suit, it speaks of me, it relates for me. My skin is my soul, dresses emotions, lives of intimacy.

Dimensions of life so different but unavoidable among them, they represent what I want to seem and what I am.

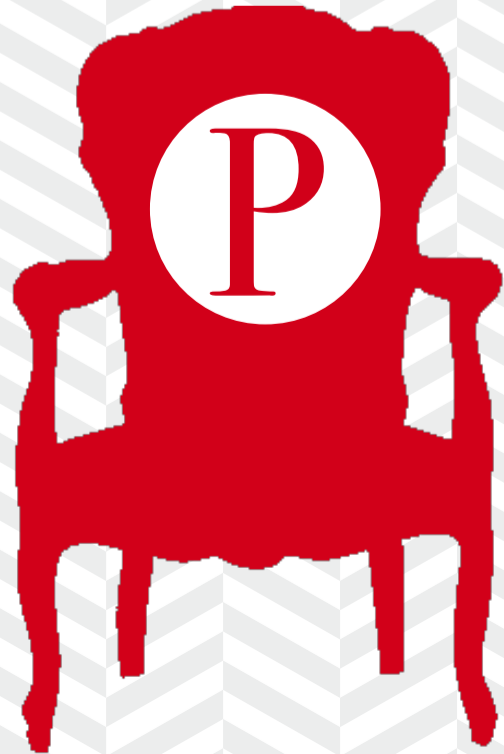


IMMAGINE ITALIA & Co. 2010
ANTEPRIMA COLLEZIONI BIANCHERIA PER LA CASA, NAUTICA, SPA, TESSILE PER L'ARREDAMENTO, INTIMO LINGERIE
HOME, MARINE, SPA LINENS FURNISHING TEXTILES, UNDERWEAR LINGERIE COLLECTION PREVIEW

5/8 FEBBRAIO 2010 FIRENZE FORTEZZA DA BASSO

IMMAGINE ITALIA & Co.
RACCONTI DI VIAGGIO
IMMAGINE ITALIA & Co. TRAVEL NOTES

_IN ITALIA

Immagine Italia & Co. si è fatta conoscere a Genova al Salone Nautico di ottobre 2009, appuntamento per l'industria nautica mondiale e per i diportisti:

_a La Spezia nel mese di novembre 2009 in occasione di SMART, workshop internazionale dedicato alla cantieristica, alla nautica ed alle tecnologie ad esse correlate

_a Rimini durante il SIA GUEST, salone Internazionale dedicato all'Accoglienza

_IN EUROPA
_a Montecarlo nel mese di settembre per il Monaco Boat Show, salone nautico

dedicato al grande yachting di lusso

_a Cannes, sempre a novembre, in occasione di MardiModa, manifestazione dedicata al beachwear e lingerie.

_FUORI EUROPA

Si è concluso il tour internazionale di presentazione di Immagine Italia & Co. organizzato dalla Camera di Commercio in collaborazione con il Ministero per lo Sviluppo Economico, ICE, Toscana Promozione e Pistoia Promuove.

Successo e grande soddisfazione per le tre conferenze stampa rivolte ad una selezionata e prestigiosa platea di giornalisti e top buyer del luogo:

31 ottobre Miami

9 novembre Tokyo

7 dicembre Dubai

Hanno determinato la scelta di questi mercati di riferimento: - analisi dei dati presenze riferiti alle scorse edizioni - esame dei risultati di altre importanti fiere di settore - ricerche e indagini di mercato sull'interesse nelle aree di intervento.

_AD OGGI oltre un migliaio i nominativi dei top-buyer selezionati e quasi duecento i contatti con i responsabili delle principali testate giornalistiche straniere. (english version on page 4)



CAVANIGLIA LOUNGE LO SPAZIO DEGLI EVENTI

CAVANIGLIA LOUNGE THE SPACE OF THE EVENTS

Dall'edizione 2010 il Padiglione Cavaniglia si trasforma nello scenario degli eventi speciali che arricchiscono Immagine Italia & Co..

Sfilate moda, workshop, showroom e meeting-corner destinati alla condivisione di spunti e consigli per le imprese, sono gli ingredienti indispensabili per apprezzare al meglio il valore che Immagine Italia & Co. rappresenta. Tutti i giorni:

OPEN EYES DREAM
SFILATE COLLETTIVE MODA
INTIMO-LINGERIE

Anteprima Collezioni autunno inverno 2011. Come sognare ad occhi aperti. Un incontro con lussuosa sensualità e irresistibile tendenza: Immagine Italia & Co. si tinge di romantici intrighi con finestre sulle anteprima delle collezioni intimo lingerie.

VISUAL WORKSHOP
IL NEGOZIO CHE DA' EMOZIONE

Corso di tecniche, trucchi e dettagli per trasformare il punto vendita di biancheria casa in un vero epicentro di attrazione, a cura di Edinterni per Tex Home – Home

From the 2010 edition, the Padiglione Cavaniglia (Cavaniglia Pavilion) will transform into the special events scene that enriches Immagine Italia & Co.

Fashion shows, workshops, showrooms, and meeting-corners destined to share ideas and advice for the companies, are the indispensable ingredients to appreciate best the value that Immagine Italia & Co. represents. Everyday:

OPEN EYES DREAM
COLLECTIVE
UNDERCLOTHES-LINGERIE
FASHION SHOWS

2011 Fall and winter collections premier A daydream. A meeting with luxurious sensuality and irresistible trend: Immagine Italia & Co. tints itself with romantic design, with windows on the premier of the underclothes and lingerie collections.

VISUAL WORKSHOP
IL NEGOZIO CHE DA'
EMOZIONE (THE SHOP THAT
GIVES EMOTION)

Techniques course, tricks, and details to transform the household linen sales point into a real attractive epicentre, by Edinterni for Tex Home – Home Italia.

Furnishing a shop has become a complex task, because the market has become more demanding and above all, the customers have become more evolved. Well, what better occasion could there be than a fair specialised in linen to learn the few fundamental notions to arrange the sales points visual concept correctly in a short time.

Five appointments of 45 minutes each with Gianfranco Giacom-Caire, visual expert with a 35-year experience in the sector and a long list of innovative and successful fittings, to learn through live realisations the fundamental concepts of

Italia. Arredare un negozio è diventato un esercizio complesso, perché più difficile è diventato il mercato e soprattutto più evoluto si è fatto il consumatore. E allora, quale migliore occasione di una fiera specializzata in biancheria per apprendere in poco tempo le nozioni fondamentali che consentono di non commettere errori nella composizione visuale del punto vendita? Cinque appuntamenti della durata di 45 minuti ciascuno con Gianfranco Giacom-Caire, esperto di visual con 35 anni di esperienza nel settore ed una lunga lista di allestimenti innovativi e di successo, per apprendere attraverso realizzazioni dal vivo i concetti fondamentali di teoria dei colori, allestimento di una vetrina o creazione di percorsi di vendita, tecniche di illuminazione e altri dettagli che fanno la differenza in un negozio di successo. In abbinamento

PROFUMI DI TESSUTO
Seminario di 30 minuti per realizzare allestimenti odorosi e polisensoriali nel punto vendita, a cura di Oikos Fragrances una società specializzata che si è distinta

colour theory, window shop preparation or creation of sales paths, illumination techniques, and other details that make the difference in a successful shop. In combination

*PROFUMI DI TESSUTO
(FABRIC PERFUMES)*

Seminar of 30 minutes to realise scented and multisensory preparations in the sales point, by Oikos Fragrances, a specialised company that has distinguished itself in the research and development of perfumed "systems". The sense of smell, the most mysterious and evocative among the five senses, is one of the cornerstones of modern "multisensory" communication. Thinking in terms of marketing and olfactory perception means considering fragrance as a powerful lever for direct marketing, the promotion of sales, and public relations. Fashion is ecosustainable also at Immagine Italia & Co.

ECO-FRIENDLY CORNER

Fashion is Eco-friendly at Immagine Italia & Co.. Fabrics in natural fibres and low environmental impact products are the strength point of the lines proposed for the year 2010 by the companies exhibiting at Immagine Italia & Co.. Immagine Italia & Co. has always been in search of quality and today, more than ever, this choice assumes a new value and a new responsibility: stimulating an avant-garde production where the quest for beauty embraces the respect for the environment. To this purpose, Immagine Italia & Co. welcomes, in the Cavaniglia Lounge, C.L.A.S.S, the only international forum for textiles, fashion, home, lifestyle, and design. It is a new way to do business through innovative, responsible and eco-friendly products, expressively thought for a better way of living. Class

nella ricerca e sviluppo di "sistemi" profumati. L'olfatto, il più misterioso ed evocativo fra i cinque sensi, è uno dei cardini della moderna comunicazione "polisensoriale". Pensare in termini di marketing e percezione olfattiva significa considerare la profumazione come potente leva per il direct marketing, la promozione delle vendite e le pubbliche relazioni.

ECO-FRIENDLY CORNER

La moda è ecosostenibile anche a Immagine Italia & Co. Tessuti in fibre naturali e prodotti a basso impatto ambientale sono il punto forte delle linee proposte per il 2010 dalle imprese che espongono a Immagine Italia & Co.. Immagine Italia & Co. da sempre ricerca la qualità, oggi più che mai questa scelta assume un nuovo valore ed una nuova responsabilità: stimolare una produzione all'avanguardia dove la ricerca della bellezza sposa il rispetto per l'ambiente. A questo scopo ospita nel Cavaniglia Lounge C.L.A.S.S, l'unico forum a livello internazionale per il tessile, moda, casa, lifestyle e design unico, un nuovo modo di fare business attraverso prodotti

innovativi, responsabili ed eco-sensibili, pensati per un migliore modo di vivere. Class è presente con le sue show room a Milano Londra e New York. CLASS presenta, supporta e promuove prodotti migliori dal punto di vista ambientale per la moda, la casa ed il design attraverso un'ampia ed aggiornata collezione di eco-materiali, filati, processi, prodotti finiti e servizi. Class presenterà per l'occasione la sua library di materiali sostenibili, e sarà a disposizione di espositori e visitatori che vogliano esplorare questa nuova dimensione del mercato.

METEORE D'IMMAGINE

"A.A.A. Cercasi Brand" - Mostra fotografica a cura di Studio Linea Show - Prato. Originali scatti interpretano la moda attraverso l'immediatezza del linguaggio pubblicitario.

"Immagine Arte" - Libera interpretazione ad Immagine Italia. Artisti toscani e la loro creatività. Spazi colorati e da colorare.

TASTE TUSCANY

Appuntamento quotidiano con la degustazione gratuita dei prodotti enogastronomici toscani.

has a network of three showrooms, in Milan, Rome and New York. CLASS presents, supports and promotes better products from the environmental point of view for the fashion sector, for the home and for design through a wide and updated collection of eco-materials, yarns, manufacturing processes, finished products, and services. On this occasion, Class is going to show its library of sustainable materials, which will be at the disposal of the exhibitors and visitors willing to explore this new market dimension.

METEORS OF IMAGE

"A.A.A. Looking for Brand" - Photographic show by Studio Linea Show, Prato. Originalshots interpreting fashion through the immediateness of the advertising language. "Image Art" - Free interpretation at Immagine Italia & Co. Tuscan artists and their creativity. Coloured spaces and spaces to be coloured.

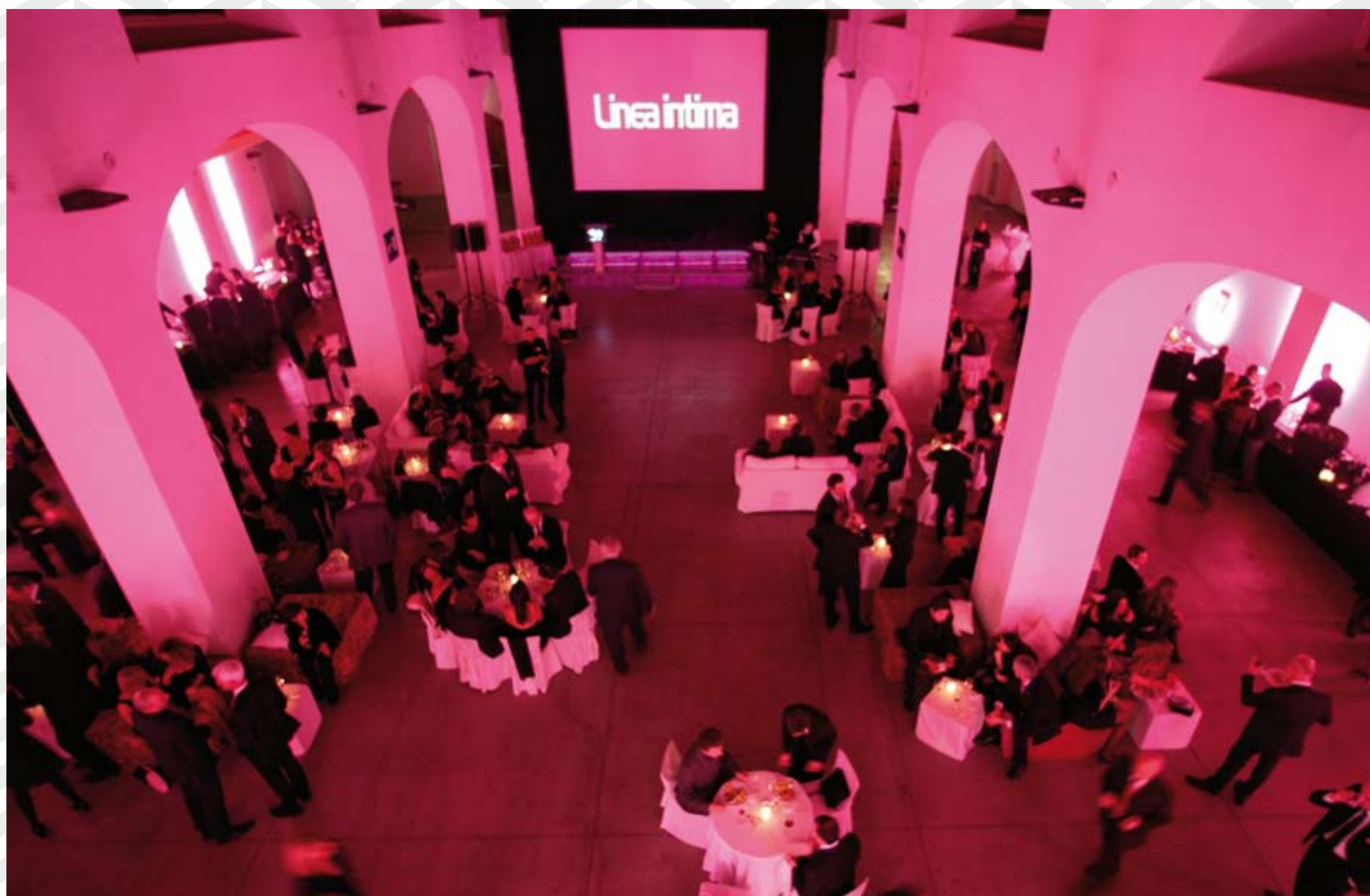
TASTE TUSCANY

Daily appointment with free degustation of Tuscan wine and gastronomy products.



LE STELLE DELL'INTIMO BRILLANO A FIRENZE

LE STELLE DELL'INTIMO SHINE IN FLORENCE



IL CONCORSO

Le Stelle dell'Intimo

È ORGANIZZATO DA

Linea Intima

È SPONSORIZZATO DA

iluna GROUP

CON LA PARTECIPAZIONE SPECIALE DI

LYCRA BRAND

Anche per l'edizione 2010 Immagine Italia & Co. ospita il prestigioso concorso "Le Stelle dell'Intimo" - evento ideato da Pisani Editore e organizzato da Linea Intima - che premia le migliori boutique di lingerie, moda mare e calze selezionate su tutto il territorio nazionale.

La premiazione dei vincitori 2010 si svolgerà con un esclusivo

GALA VENERDÌ 5 FEBBRAIO A FIRENZE

nelle sale della Basilica di Fortezza da Basso. Il Gala di premiazione del concorso "Le Stelle dell'Intimo" è l'evento culminante di un progetto che ogni anno riunisce il meglio della professione in Italia, promuovendo il dialogo tra l'imprenditoria della produzione e quella commerciale e che stimola le relazioni tra i migliori negozi italiani e i marchi di riferimento del settore intimo e beachwear.

La Giuria composta da 24 delle migliori aziende italiane del settore seleziona i negozi su tutto il territorio nazionale. Questi rappresentano i moderni professionisti, classificati in cinque importanti categorie che identificano le realtà commerciali più significative per il consumatore. Sono in concorso negozi di riferimento, superlativi per professionalità e gestione: dai punti vendita che accolgono i nuovi trends ai negozi di nuova generazione che propongono soluzioni spesso più trasversali.

Le 5 categorie sono: Reference Shop, New Generation Shop, Concept

Store, Personal Touch Shop e Grandi Superfici Tessile e Abbigliamento. Per ognuna di queste categorie, tra tutti i negozi eletti Stelle dell'Intimo per il 2010, sono premiati i migliori, decretati tali dalla Giuria e da Linea Intima.

Friday 5 February 2010

"Le Stelle dell'Intimo" shines in Florence. Also in the 2010 edition, Immagine Italia & Co. hosts the prestigious competition "Le Stelle dell'Intimo" - an event ideated by Pisani Editore and organised by Linea Intima - that awards a prize to the best boutiques of lingerie, beachwear fashion, and hosiery selected on the entire national territory.

The 2010 winners' prize-giving ceremony will take place with an exclusive **GALA ON FRIDAY 5 FEBRUARY IN FLORENCE**

in the rooms of the Basilica di Fortezza da Basso. The prize-giving Gala of the "Le Stelle dell'Intimo" competition is the crucial event of a project that every year unites the best of the profession in Italy, promoting dialogue between the production and commercial entrepreneurial classes and stimulates the relations among the best Italian shops and the reference trademarks of the underclothes and beachwear sectors.

The Jury composed by 24 of the best Italian companies of the sector selects the shops on the entire national territory. These represent the modern professionals, classified in five important categories that identify the most sig-



nificant commercial realities for the customer. Reference shops, superlative for professionalism are in competition: from sales points that follow new trends to new generation shops that propose solutions often more transversal. The 5 categories are Reference Shop,

New Generation Shop, Concept Store, Personal Touch Shop, and Large Surfaces Textile and Clothing. For each of these categories, among all the shops elected "Stelle dell'Intimo" for 2010, the best are conferred so by the Jury and Linea Intima and awarded.

FUORI TUTTI: ECCO GLI ESPOSITORI

ALL OUT: HERE ARE THE EXHIBITORS

CASA (lista provvisoria/ temporary list)

A.B.M. Italia di Allegranzi B & C., A. Molina & C. SPA, Abitare il benessere, Aedes Trapunte di Tursi Nicola, Agostini editori Tessili SRL, Aiguille D'Or SNC di Lensi Sara & C., AL.MI SNC, Alessanderx SPA, Alessandro Baroncelli di Baroncelli Alessandro Giacomo, Allegri Cashmere per Abitare, Alore Casa di Mantovani Orietta, Ambrosiana SRL, Annamaria Biancheria SNC, Annamaria SRL, Anne Geddes, Anversa SPA, Arcadia di Frosali Simone e C. SAS, Areain SRL, Arke Manifattura Italiana SRL, Armonia di Interni SRL, Arredi e Arredi SRL, Arte Tappeti di Guarniero Davide & C.SNC, B&B Textiles, Baci e abbracci Home distribuito da Elli Carillo SPA, Bagni Volpi Noemi inc. SPA, Baldini e Cecchi Ricami, Bardelli Casa SRL, Bellavia ricami SPA, Bergianti & Co SNC, Berti Lauretta & C. SNC, Bianchini Roberto, BiancoSeta, Blancmariclo di Federighi Spa, Blugirl, Blumarine, Bottaro, Bottonificio Loris, Busatti 1842, Busatti SRL, Byblous Home Couture, Cacharel, Caleffi SPA, Cama SRL, Capecchi Home Linens, Carlo Pignatelli, Carnica Arte Tessile SRL, Carrara, Casa Anversa, Cassera Casa, Cavalieri Group SPA, Cecchi e Cecchi, Center Box SRL, Centro del Ricamo, Centro Lino Italiano- Consorzio promozioneale prodotti di lino, Cesare Paciotti, Chiti Ricami SNC, Cianchi Fiorello SRL, Ciemme di Molteni C., Cinelli Piume e Piumini SRL, Cipratex, Città dell'intimo, Co&Co SRL, Co.Bi SRL, Cogal SPA, Collezione Lucia di Cassiodoro Lucia, Concetti e Design SRL, Confestyl SRL, Cottimaryanne SRL, Cotton Joy, Creazioni Divina SRL, Creole, Dalg Maison SRL, Daunex, David Fussenegger, David Home SRL, Dea SRL, Decobel SRL, Demaflex SNC di Fassi Emilio e Giorgetti Adele, Domus, Domus SRL, Dreams, Due G SRL, Emmebiesse SPA, Enrico Coveri Home, Equart, Eria srl, Esprit, Elli Campagnolo S.P.A., Elli Carillo SPA di Michele e figli, Elli Graziano fu Severino SPA, Fazzini SPA, Federighi SPA, Firenze Arredo SAS di Paola Gaballo & C., Florart di Andrea Mari, Forma by Gruppo Area Tessile, Forte SRL, Fortuna'94 SNC di Cattaneo Luca & C., G.M.Z. SRL, G.P.Palombella SNC di I.e G.Palombella, Galtex SRL, Garnier-Thiebaut, Gattinoni, Gemma Cuscini di Milena Bugini, GF Ferrari, Ghera-tex SRL, Giannino Distribuzione SPA, Gil SRL, Giuliana Ricami srl - tessuti a telaio, Gli Ottomani SRL, GNN-JUICE by Giannino Distribuzione Spa, Graziano Elli fu Severino Spa, Gruppo Area Tessile SRL, Gruppo Carillo SPA, Gruppo Zambaiti-Cotonificio Zambaiti SPA, Hesta di Stadler Helmuth, Holly Hobbie, Home Textile SRL, Hometrends, Il Coccio e la Tela di Gambogi Ilaria, Il Guanciaie di Somma Giovanni & C. SNC, Il Maggiolino SRL, Istituto do Vinho do Bordado e do Artesanato da Madeira, Inter, Io Valentina by Fazzini, Isaia SRL, Jacklorenz srl, Jolie Nuit di D'Angelo Serafina, Juventus, La fabbrica del lino, L'Arcolaio SRL, Lasa-Armando da Silva Antunes S.A., Liabel Linit, Lino Russo, SRL, Linum Italia, Liu.Jo Casa, Loris Accessori, Luna di giorno by Emmebiesse, Magazzini di Via Magazzini SRL, Magniflex, Malo, Manifattura Foderami Cimmino SRL, Manifattura Rovellascese Sas, Manifattura Zioltex SRL, Margiò Italy Design, Maricler SRL, Marina Militare, Maryhome, MARYPLAID by Elli Campagnolo, Masters of Linen, Mastro Raphael SPA, Mavico srl, Mea SRL, Mediatessile, Milan, Milk and Honey, Milkymilla, Minardi Industries SRL, Mirabello SPA, Molteni Home, My Mood, Navigare Home, Novabi by Gruppo Area Tessile, Opera Prima Aiguille d'Or/Oriental Carpets International Trading SRL, Pabelle SNC, Palombella SNC di R.I.A.Palombella, Pam di Piccarda Mecatti SAS, Paracchi 1901 srl, Parlanti Montecatini SRL, Patrizia

Collezioni SAS di Sandri Claudio & C., Pillove, Pithaya, Piumini Plumage, Plumex & MTT, Plumex SNC di Cammilleri C.& C., Ravetta Carlo Sas, Realto SRL, Ricamart SRL, Ricami Baldini e Cecchi SNC, Ricami Capecchi di Gable Capecchi, Ricami di Madeira, Ricami Vera SAS di Mannini Roberto & C., Ricamificio Pacchiaga & C.SNC, Ropiga, Rossitex SRL -Divisione Cipratex, S.A. Forezienne Textile, Saettono, Salitex SRL, Salpitalia, Samatex SNC di M.e S.Coppini, Sanderson, Saroglia & Taverna SRL, Segni di by Minardi, Sensei, Simand di Sali Simone & C.SNC, Simand Home Collection, Siretex, Spaziale Splendy Gil srl, Stamperia Bertozzi, Stofpta Laura Lancelle Paris, Svad Dondi SPA, Sylvie Thiriez, T.E.F.A.M. SRL, Tag House SRL, Tau Montefalco, Teli e Veli, Tesis SRL, Tesseci SRL-Tessitura, Serica Cicala, Tessilarte, Tessitura Artistica Franz SNC, Tessitura Gatti Emilio SNC dei Elli Gatti di E., Tessitura Pardi SRL, Tessitura Randi srl, Tessitura Toscana Telerie SRL, Tessuto Artistico Umbro di Valecchi Emanuela, Tex- Ind SPA, Textile Gmgh, Textiles et Creations Production SAS, Timas, Trapuntificio Bergamasco SRL, Traval SRL, Trussardi Home, Tutto Mio, Ungaro, Verri Giuseppina & C. SAS, Via Roma, 60 Home Collection, Vignolini Monica "Home Collection", Vignoplast SRL, Villaflorence SRL, Vintage Casa, Viscontea di Milano SRL.

INTIMO (lista provvisoria/ temporary list)

Afrodite by Gruppo Atomo Italia, After Eden Italia, Alba Spa, Alex 2000 SRL, Ambra Corsetteria Italia, Annette Lingerie, Arianna Creazioni Ellici, Armata di Mare, Armonilla, Artimaglia, Madiva, Aubade Italia srl, B&B snc di Bianchi L. & C., Bimef, Bisbigli, Boglietti, Bolognini Patrizia -Confezioni per neonato, Brumag sas, Calida Ag, Calze Doing, Calzificio Facenti srl, Canat Sa, Centro Textil Massana SA, Cervin, Christies, Cierregi srl, Club Voltaire srl, Collezioni SRL, Confezioni Daniela, Confin srl, Cosabella, Cotton Club srl, Creazioni Ellici srl, Dana, Delmar Spa, Diben Lingerie Srl, Diliar srl, Dolci Chicche, Donna IT, Dumfries & Galloway, EIC-PI Happy People, Elomi, Empreinte sa, Equivoke, Esprit Italy Distribution srl, Eveden Sarl, Exilia Gaia srl, F.R.M. Group srl, Fantasie, Felina Italia srl, Fauve, Ferrucci Group, Fiamma Lingerie snc, Foemina srl, Fraly spa, Frasi Lingerie, Freya, FT srl, G.R.T. srl, Gaz Trading srl, Giada di Gallo Ada, Gianni Cappelli srl, Unipersonale, Gilti srl Unipersonale, Gruppo Intimo Italiano, Hanro Italia srl Uninominale, Hanyè la lingerie, Imec, Implicite, Impose Underwear srl, Intercor srl, Intimamoda spa, ITC srl - Italian Textile Company, Jaloe, Janet Reger, Jolidon Italia srl, Jowa srl, Kasuku LTD, Laurence Tavernier, Laurenzi srl, Le Bonitas Spa, Le comptoir de la plage, Lehner AG/SA, Linclalor Spa, Linea Blu Italia srl, Lingerie Louis Feraud, Lintas Company LTD srl, Lionella srl, Lisanza maglificio lisanzese spa, Little Kiss, Lotto Underwear, Luna Italia srl, Magber di Bernasconi Pierantonio, Maglierie di Valdeno Madiva sas, Maglificio Po, Marco Fantini srl, Maristella, Massimo Cremanti, Millenotti, Miss Bisbigli, Miss Lingerie, Naughty Janet, Oscalito, Palmers Lejaby Italy srl, Parah Spa, Peach Tree, Pellegrini A. & C. Srl, Pepita, Perofil Spa, Retrò srl, RFR SNC di Capurso Francesco & C., Ritratti, Roberto Ricetti, Romanticherie di Gilberta Zafarana, Rosanna Ansaloni, Rossella, Roxi Beachwear di Bartolomei Giuseppa, Rue du Faubourg, Save the Queen!, Moon, Schiesser Italia srl, Sciarra, Seta, Silfra Lingerie, Silvia Grandi srl, Simone Pérèle, Sisters srl, Smile Company, Sociedad Anonima Little K., Tata, Tex Zeta Spa, Timonier, Twisi, Valery Spa, Vanity Fair, Verdiani, Wacoal France S.A., Walk Street, Zetafashiongroup srl



IMMAGINE ITALIA & Co. TRAVEL NOTES

(From page 1) *IN ITALY*
Immagine Italia & Co. made itself known in Genoa at the Boat Show in October 2009, appointment for the world boat industry and yachtsmen. In La Spezia in November 2009 on occasion of SMART, international workshop dedicated to shipbuilding, boating, and the technologies related to them, in Rimini during the SIA GUEST, international show dedicated to Reception

IN EUROPE
in Montecarlo in September for the Monaco Boat Show, boat show dedicated to great luxury yachting in Cannes, always in November, on occasion of MarediModa (Sea of Fashion), event dedicated to beachwear and lingerie.

OUT OF EUROPEAN BORDERS
The international presentation tour of Immagine Italia & Co. organised by the Chamber of Commerce in collaboration

with the Ministry of Economic Development, ICE, Toscana Promozione, and Pistoia Promuove is concluded. Success and great satisfaction for the three press conferences directed to an elite and prestigious audience of journalists and top buyers of the place:

31 October Miami

9 November Tokyo

7 December Dubai

The selection of these reference markets was determined: - by the analysis of the presence data referred to the last editions - by the results assessment of other important fairs of the sector - by the market researches and surveys about the interest in the intervention areas.

TO DATE: more than a thousand the names of the top-buyers selected and about two hundred the names of top managers of the most important foreign magazines at disposal of the organisers.

HOTEL INFO HOTEL INFO

Condizioni particolari per soggiornare a Firenze in occasione di Immagine Italia & Co. 2010. Consulta la sezione dedicata sul sito internet all'indirizzo www.immagineitalia.org

Particular conditions for staying in Florence on occasion of Immagine Italia & Co. 2010. Consult the dedicated section at the internet website www.immagineitalia.org

FACEBOOK FACEBOOK

Da oggi Immagine Italia & Co. è su FACEBOOK. Entra a far parte della rete di amici per interagire con Immagine Italia & Co. e ricevere gli aggiornamenti in tempo reale. *Starting today, Immagine Italia & Co. is on FACEBOOK. Become one of the friends, interact with Immagine Italia & Co., and receive all the updates in real time.*



CONTATTI CONTACT

IMMAGINE ITALIA & Co.

RISERVATA AGLI OPERATORI DI SETTORE
ADMISSION FOR TRADE VISITORS ONLY

- SEDE
Camera di Commercio di Pistoia
Corso Silvano Fedi 36
51100 Pistoia - Italy
- SEGRETERIA ORGANIZZATIVA/
ORGANISATION OFFICE
- tel 0573 991483
- fax 0573 991470
- immagineitalia@pt.camcom.it
- MEDIA RELATIONS
- tel 0573 991429
- Responsabile Coordinamento Stampa:
Barbara Cosci
- mobile +39 3299026923
- barbara.cosci@pt.camcom.it
- PROJECT MANAGER
- Giampiero Tommasi
- mobile +39 3387515682
- Tutte le news su: / All news on:
WWW.IMMAGINEITALIA.ORG